

INWESTYCJA W PŁYNNNE ZŁOTO

Konsumpcja whisky w naszym kraju rośnie. Jesteśmy na 17. miejscu w Europie pod względem spożycia tego trunku na głowę. Szacuje się, że pełnoletni Polak wypił w 2013 r. trochę ponad 0,5 l. tego trunku. Według prognoz The International Wine&Spirit Research w Polsce będziemy mieli do czynienia z rocznym 8-proc. wzrostem spożycia tego trunku przez kolejne pięć lat. Już teraz potencjał polskiego rynku whisky jest dostrzegany w Szkocji.

W ostatnim raporcie Scotch Whisky Association, stowarzyszenia producentów szkockiej whisky, Polska znalazła się w pierwszej dwudziestce największych odbiorców szkockiej pod względem ilości kupowanego trunku. Potencjał polskiego rynku zaczął dostrzegać również dom aukcyjny Bonhams, który zaczął umieszczać wyceny sprzedawanych przez siebie butelek whisky również w złotych. Potwierdza tę tendencję także Charles Maclean – jeden z najwybitniejszych krytyków whisky – który niedawno na zaproszenie firmy Stilnovisti odwiedził Polskę.

Whisky pochodząca z jednej beczki nazywana jest single cask. Whisky zabutelkowana z jednej beczki nie jest rozcieńczana, a jej moc może oscylować w granicach 60 proc. W najbardziej popularnych beczkach może pomieścić się 195–250 litrów alkoholu. Takie beczki można kupować w celach inwestycyjnych. Po-

tencjał inwestycji można ocenić poprzez porównanie kosztu zakupu beczki dwa–trzy lata temu, z ceną obecną. Jeszcze niedawno beczki trzy-, czteroletnie kosztowały 1300–1400 GBP, dzisiaj to koszt ok. 2000 GBP. Na rynku wciąż króluje whisky blended. Aż 82 proc. whisky single malt wykorzystuje się w produkcji trunku zmieszanego. Na fali popularności whisky otwierają się kolejne destylarnie. Również polscy producenci próbują wejść na rynek. Deklarują, że do produkcji będą używać nowych dębowych beczek. Według specjalistów z firmy International Wine&Spirit Research globalna konsumpcja whisky wzrosła o około 12 proc. między 2012 a 2016 r., co oznacza tempo wzrostu ponad dwa razy wyższe niż w przypadku innych kategorii alkoholi mocnych. To pozwala szczególnie pozytywnie myśleć o inwestycji w płynne złoto.



Charles MacLean pisarz, który specjalizuje się w szkockiej whisky, o której jak dotąd napisał 10 książek, konsultant przemysłu whisky, konsultant ds. whisky w domu aukcyjnym Bonhams

Whisky to trunek dla dojrzałego konsumenta. Przyczyną wzrostu zainteresowania whisky w Polsce można szukać przede wszystkim w zmianie stylu życia. Drugim czynnikiem jest wzrost zamożności Polaków, a także zwiększenie dostępności whisky na polskim rynku. Polacy zaczynają pić nie tylko popularną blended whisky, ale także single malty, które są bardzo zróżnicowane, jeśli chodzi o smaki i aromaty. Polskie destylarnie mają szansę przyciągnąć ludzi, którzy interesują się whisky. To oni kupią pierwszą butelkę. Czy kupią następną? To zależy od tego, co będzie w tej pierwszej. Nie chcę niczego przesądzać, ale wydaje mi się, że z uwagi na użycie nowych beczek polska whisky będzie bardziej podobna do burbona niż do szkockiej.



Krzysztof Maruszewski biznesmen specjalizujący się w tzw. inwestycjach alternatywnych. Jest założycielem i prezesem Stilnovisti Investments, firmy prowadzącej inwestycje przede wszystkim na rynku wina, whisky i sztuki

Tworząc portfele dla klientów skupiamy się na beczkach whisky single malt, która jest

trunkiem najwyższej jakości. Na jej bazie powstaje whisky blended (mieszanka whisky single malt i innych destylatów). Whisky blended jest produktem skierowanym do klienta masowego (z reguły kosztuje kilkadziesiąt złotych za butelkę), co zapewnia inwestycji płynność. Single malt musi stanowić zgodnie z brytyjskimi przepisami w whisky blended pewien procent zawartości (min. 15 proc.).



”

Dopiero w 1963 r. niewielka firma Glen Grant zaczęła zmieniać proporcje sprzedaży i w latach 70. zyskała naśladowców. W latach 80., w czasach kryzysu, na rynku było stanowczo za dużo whisky. Ze względu na brak popytu zamykano małe destylarnie. W 1988 r. Diageo wystartowała z single malt na większą skalę. To był strzał w dziesiątkę. Ten sukces pomógł również whisky blended