

# Whisky podbija świat

**Colin Hampden-White**

członek Komitetu Inwestycyjnego Stilnovisti Investments SA



**STILNOVISTI**  
wine & art banking



**Colin Hampden-White** – członek Komitetu Inwestycyjnego Stilnovisti S.A. Z pochodzenia Szkot. Wieloletni współpracownik pism: „Times”, „New York Times” oraz „Decanter”. Miłośnik fotografii. Jego wielką pasją jest wino i whisky, które kolekcjonuje od ponad 10 lat.

Pomiędzy styczniem a czerwcem 2013 wyeksportowano 563 milionów butelek whisky, czyli o 9% lub prawie 50 milionów butelek więcej niż w tym samym okresie roku ubiegłego.

Po raczej powolnym początku w 2012 popyt na szkocką whisky na dojrzałych i wschodzących rynkach na świecie zwiększył się znacznie w pierwszej połowie tego roku,

USA to wciąż największy rynek szkockiej whisky pod względem wartości. Wzrósł on przez pierwsze sześć miesięcy roku o 29% do £391 milionów. Na drugim miejscu jest Francja, gdzie eksport zwiększył się o 6% do £199 milionów, a następnie Singapur, który zanotował największy wzrost o 19% do £174 milionów.

Singapur to centrum dystrybucji na większą część Azji. Znaczna część whisky eksportowana do tego kraju jest następnie reeksportowana do innych państw w regionie, w tym do Tajwanu, Korei Południowej i Chin. Dlatego zostały odnotowane spadki bezpośredniego eksportu do tych krajów.

Inne rosnące rynki do Niemcy, gdzie wzrost wyniósł 28%, oraz Łotwa (6%), co podkreśla rozwój rynku rosyjskiego. Brazylia zanotowała ogromny wzrost o 42%, a Meksyk to obecnie dziewiąty największy rynek szkockiej whisky. W tym przypadku eksport zwiększył się o 67% do £54 milionów.

Bezpośredni eksport do Polski osiągnął wartość £20 milionów i jest obecnie prawie 10 razy większy niż w 2004, kiedy kraj wszedł do Unii Europejskiej.

Eksport do Afryki Południowej wzrósł o 19% do £65 milionów, co czyni ten kraj siódmym największym rynkiem zagranicznym szkockiej whisky.

Odnotowano szybki wzrost w Ameryce Środkowej i Południowej. W przypadku Meksyku było to 67% do £54 milionów. Brazylia odnotowała wzrost o 42% do £49 milionów.

Podsumowując, w obecnej chwili rynek jest w fazie wzrostu, nie tylko w przypadku nowych rynków, lecz także w Europie i USA.

Na całym świecie eksport whisky dynamicznie się zwiększa. W tym miesiącu odwiedził Glenfiddich. Jako jedna z największych na świecie marek single malt whisky, Glenfiddich stanowi dobry wskaźnik ogólnej kondycji rynku.

Tegoroczne obroty Glenfiddich wynoszą £1.06 miliarda, co oznacza wzrost o 1,4% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Wzrost sprzedaży podstawowej wynosi 7% rok do roku. Choć w roku 2012 na świecie panowały trudne warunki ekonomiczne, to spółka nadal uzyskiwała dobre wyniki dzięki nieustającemu powodzeniu naszych marek premium i skupieniu się na budowaniu wartości marki i długoterminowych inwestycjach.

Liczby wskazują, że wartość eksportu szkockiej whisky zwiększyła o 11% do blisko £2 miliardów w ciągu pierwszych sześciu miesięcy tego roku.

**10 największych rynków eksportowych szkockiej whisky pod względem wartości**  
(w mln funtów brytyjskich)

	I - VI 2013 r.	I - VI 2012 r.	% ZMIAN
USA	391	303.6	29%
Francja	198.8	188	6%
Singapur	173.8	146.2	19%
Niemcy	83.4	65.4	28%
Hiszpania	81.8	74	11%
Tajwan	65.4	80	-18%
Afryka Południowa	65	54.7	19%
Korea Południowa	59.6	65.7	-9%
Meksyk	53	31.8	67%
Brazylia	49.4	34.9	42%